

TENDANCES

OROTEMPO



Chic et British

Brice Jaunet imagine une montre d'essence horlogère à laquelle il insuffle de l'authenticité. Il veut que ses montres soient justes, vraies et qu'elles restent accessibles. C'est en détournant et en mixant les matières qu'il arrivera à créer ce garde-temps comme un accessoire chic et décalé. L'acétate de cellulose est un polymère naturel réalisé à partir de fibres et de fleurs de coton. S'inspirant directement de son matériau phare, riche en subtilités et en nuances, le nom Briston est la contraction de « Bright Tons Of Colors ». Briston a choisi de présenter la Clubmaster Vintage sur bracelets interchangeables en flanelle. Extraordinairement doux, ils rendent encore plus élégante cette nouvelle montre à la fois chic et sobre.

Distribué par www.g-time.be

“Triwa” ou “Transformez l'industrie des montres”

Triwa, c'est le design scandinave à l'état pur. Fondée à Stockholm en 2007 par quatre amis, la marque compte aujourd'hui une équipe de 25 collaborateurs, qui partagent tous une passion commune pour le design. La marque est distribuée dans le monde entier et compte notamment des points de vente dans les concept stores et chaînes de magasins en vue. Les créations sont d'inspiration classique, détournée par une touche très contemporaine. Les bracelets sont en cuir suédois bio et le mouvement provient de la marque japonaise Citizen Miyota.

www.vincentgaye.com



Le temps est maître

L'entreprise de maroquinerie de luxe Wolf conçoit les coffrets à bijoux, les remontoirs et les coffres les plus exclusifs depuis 1834. Depuis plus de cent ans, Wolf n'a cessé d'aspirer à la perfection, au luxe et au style faits à la main. La marque est aujourd'hui présente dans le monde entier, chez plus de 2000 détaillants de 50 pays. Le temps est maître et c'est pourquoi Wolf veut proposer aux amateurs de montres un instrument leur permettant de remonter toujours leur mécanisme parfaitement. Après deux décennies de recherche et de développement, la marque a finalement créé des remontoirs de qualité supérieure, en se basant sur l'innovation et la différenciation. Vivement conseillé pour les fêtes

Distribué par World Time Trading.







Orotempo, une plateforme belge inspirante

Par Ronny Van Cutsem

Nous avons fait savoir il y a déjà un certain temps que le salon professionnel Orotempo allait se tenir cette fois au Heysel de Bruxelles. Les préparatifs et les actions de marketing qui ont duré plusieurs mois ont porté leurs fruits ! Malgré le temps magnifique, le Palais 3 était l'endroit idéal ces 11 et 12 septembre derniers pour découvrir de nouvelles idées et tendances et surtout pour puiser de l'inspiration pour les achats d'automne. Les tendances phares étaient les nombreuses nouvelles marques de montres et l'omniprésent bracelet de montre milanais. Pour la première fois, une attention importante a été accordée aux journalistes qui étaient présents en grand nombre le lundi.

L'été indien

Le temps estival n'a pas dissuadé les visiteurs, et les organisateurs ont pu accueillir une foule importante à partir du dimanche midi. Les participants ont été pris en charge de manière professionnelle par des hôtes et ont reçu un badge et un catalogue des marques présentes. Une fois arrivés en haut du tapis roulant, ils ont pu découvrir un monde étincelant et de vastes espaces dégagés. Les visiteurs que nous avons rencontrés étaient d'ailleurs très satisfaits de cette disposition aérée des stands, permettant en particulier aux bijoutiers de faire leur visite confortablement et en toute discrétion. Le salon professionnel comptait en son centre deux grands îlots de restauration, autour desquels les stands étaient soigneusement répartis. Comme d'habitude, les visiteurs et les exposants ont pu déguster de délicieux mets, comme des toasts au saumon ou un succulent carpaccio en entrée ou bien des croquettes de crevettes fraîches ou un waterzooi en plat principal. Les files qui se sont créées par moments ont été la preuve du succès de cette restauration. Les boissons

servies à table ont également ravi tout le monde. Et dans l'après-midi, les participants ont pu goûter à des pâtisseries et des petits fours exquis.

Que des échos positifs

Tous les exposants que nous avons interrogés n'ont fait que des remarques positives et avaient reçu beaucoup de commandes. Sur les plus de 827 visiteurs qui se sont rendus au salon professionnel pendant ces deux journées, 386 étaient des bijoutiers. La nouveauté de cette année a été la conférence de presse qui a été organisée le lundi par Sonar Media & PR. Au total, 29 journalistes, blogueurs et équipes de télévision y ont assisté. Le salon professionnel Orotempo a ainsi fait l'objet d'un très beau reportage sur la chaîne Kanaal Z le lundi au soir et une émission sera diffusée sur la chaîne Tendens TV avant les fêtes.

Pour ceux qui n'ont pas pu s'y rendre, nous avons sélectionné une série très variée de nouveautés. **Le prochain salon a lieu fin janvier 2017.**

TENDANCES

OROTEMPO



C'est du belge

Dans le passé, Pontiac était considérée comme une marque de montres de qualité fiable, stylée et abordable. La première « nouvelle » collection Pontiac a été présentée en septembre 2014. La gamme de montres pour hommes et femmes comprend aujourd'hui 42 modèles, tous dotés d'un mécanisme suisse et d'un verre en saphir. Le design a été étudié avec soin et correspond spécifiquement à l'image de la marque. Les montres Pontiac sont caractérisées par la combinaison d'éléments de qualité supérieure, un design intemporel et un brin de modernité. L'attention accordée aux détails, au style et à l'innovation confirme la réputation de la marque en tant qu'« incontournable » dans le secteur des montres de qualité.

www.chronodiffusion.be

More balls than most

Les adorables bracelets de la marque de bijoux néerlandaise Rebel & Rose s'adressent tant aux hommes qu'aux femmes. Le moins que l'on puisse dire, c'est que les noms des différentes gammes 'More balls than most' et 'Lionhead' sont inhabituels pour des bijoux. Les bracelets sont beaux, à la mode et rendent heureux, mais ils sont aussi rebelles et contradictoires. Ils sont faits pour ceux qui ont une opinion propre et qui savent ce qu'ils veulent. Des aventuriers qui aiment la mode, profitent de la vie et sortent volontiers des sentiers battus.

www.rebelandrose.nl



Inspiration nautique

Paul Hewitt était un maître horloger anglais du début du XXe siècle, qui a quitté Londres par amour pour s'installer à Oldenburg, en Allemagne, où il a fondé une entreprise vestimentaire qui ne tarda pas à devenir prospère. Son style 'so British' était en effet très apprécié par les Allemands en quête de qualité. Environ cent ans plus tard, son arrière-petit-fils suit ses traces pour lancer sa propre collection de montres et bijoux en s'inscrivant dans la tradition de ses ancêtres pour fabriquer des produits uniques d'inspiration nautique. Les montres et bracelets évoquent tous subtilement la navigation, dans des finitions étudiées jusque dans les moindres détails. Toutes les montres contiennent un mouvement de la marque suisse Ronda.

www.vincentgaye.com

TENDANCES

OROTEMPO



Collection Roos1835

Confectionnée en or 18 carats et brillants, diamants en rosette et ice diamonds, cette magnifique collection se caractérise par la grande qualité de ses finitions. Une collection haut de gamme pour adulte, dont les finitions n'ont d'égal que le choix des matériaux, puisqu'elle recourt à un alliage d'or très dur et donc très résistant aux rayures. Les bijoux en or blanc sont plaqués d'une couche de rhodium de 10 microns, ce qui est extrêmement rare. La collection Roos en or blanc offre une garantie à vie sur le rhodium.

www.roos1835.com

Surprenante collection de fin d'année

L'entreprise Juvex présentait sa collection festive de fin d'année Gento Jewels ainsi que beaucoup d'autres nouveautés, parmi lesquelles des alliances de Saint Maurice et un large assortiment de bijoux pour enfants. Jamais la collection de fin d'année Gento Jewels n'a été aussi vaste, avec plus de 200 nouveaux modèles en argent et en acier inoxydable, allant du classique au très tendance.

De nombreux modèles sont en outre proposés en trois versions, dorés à l'or rose ou jaune ou en argent rhodié aux lignes épurées ou aux formes ludiques. Ce faisant, Gento Jewels répond parfaitement aux dernières tendances.

www.gentojewels.com - www.juvex.be



Lip le Come Back !

Fortement ancrée dans les mémoires, la marque LIP, fondée en 1867 fait partie intégrante du patrimoine historique de l'horlogerie. LIP retrouve sa ville natale pour écrire un nouveau chapitre de son histoire. En effet, l'assemblage des montres est réalisé dans des ateliers situés à Besançon, berceau de l'horlogerie française.

www.loriaux.be

TENDANCES

OROTEMPO



Tinkling Bells

Les créateurs de MY iMenso ont une fois de plus réussi à proposer de belles idées innovantes. Cette année, ils ont sorti la collection MY iMenso Tinkling Bells, inspirée des Bola Balls mexicaines. Les petites balles musicales colorées subtilement placées entre deux insignias émettent un adorable tintement à chaque mouvement. Les Bola Balls sont nées d'une belle histoire, dans laquelle une femme enceinte portait la balle musicale sur son ventre afin de créer un lien avec son futur bébé. Les Tinkling Bells sont toutefois conçues pour toutes les femmes. Grâce à leur design subtil et à leurs jolies couleurs, elles s'associent parfaitement avec tous les autres bijoux de MY iMenso.

www.myimenso.com

Every Woman a Pearl

Le grossiste en perles Tresoro cible les détaillants et fait preuve de créativité depuis 25 ans avec ses produits naturels uniques et artisanaux. L'offre comprend des perles d'eau douce, des perles de culture, des perles de Tahiti, des perles South Sea, de superbes fermoirs originaux et des créations propres de bijoux classiques et tendance en perles. Les collections s'inspirent de la mission suivante: « Every Woman a Pearl ». Tresoro est ainsi convaincu qu'un élégant bijou personnalisé en perles est réservé à chaque femme. La collection se décline par conséquent en 4 styles: Classic, Bride, Fashion et Design.

www.tresoro.be



La puissance de la couleur



En un jeu de couleurs ludique et décontracté, les lignes droites et les formes simples qui caractérisent la collection CLIC by Suzanne s'accompagnent cette saison d'imprimés subtils et de tons harmonieux. Une véritable fête pour les fashionistas en quête de bijoux sobres et puissants, mais toujours élégants. L'intensité des couleurs combinée au raffinement du métal lisse alterne avec de délicats imprimés dans de jolis pastels et des teintes rafraîchissantes. De l'imprimé zébré aux couleurs de rêve de l'arc-en-ciel, en passant par un design turquoise des plus dynamiques... Les possibilités sont nombreuses, mais surtout raffinées. Colliers, bracelets, bagues et boucles d'oreilles. Formes arrondies, carrées ou arquées. La nouvelle collection CLIC by Suzanne est un rêve pour les amoureuses de la mode qui apprécient les bijoux uniques. Des formes puissantes et géométriques, mais aussi une mise en oeuvre particulière des matériaux et des techniques sont la marque distinctive de cette enseigne de bijoux contemporaine.

www.weiszgroup.com